ПРОЕКТ ПРОГРАММА

ТУРИСТСКОГО ФОРУМА «ЮГРАТУР 2023»

*10-11 НОЯБРЯ 2023 ГОДА*

*(оффлайн и онлайн форматы)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10 НОЯБРЯ, ПЯТНИЦА** | | |
| **10:00-18:00** | Работа интерактивных зон: «Вкус Югры», «Город Мастеров»  *- Мастер-классы, изготовление флорариумов, гончарное дело, кузнечное дело, декоративно-прикладное искусство, народные художественные промыслы*  *- Торговые ряды Югорских товаропроизводителей* | Зона торговли  1 этаж |
| **10:00-19:00** | Работа Фуд-корта | Зона питания |
| **10:00-18:00** | Работа интерактивных площадок «Прикоснись к Югре».  *- Чумы с дегустацией традиционной кухни обских угров* | Уличные площадки, вход «Югра-Экспо» |
| **10:00-14:00** | Тест-драйв автомобилей TANK от официального дилера - «СК-Моторс»  Бренд TANK полностью ориентирован на пользователя и его образ жизни. Именно уникальное событие, как открытие IV лыжного сезона «Югория. Первый снег», которое стало знаковым для Югры в индустрии лыжного спорта, компания СК-Моторс поддерживает в качестве официального партнера.  Познакомиться с автомобилем, почувствовать всю динамику и мощь возможно на уникальном тест-драйве. Ждем Вас на парковке перед «Югра –Экспо». | Уличные площадки, вход «Югра-Экспо» |
| **10:00-17:30** | Консультации:  - меры поддержки, оказываемые Фондом развития Югры, Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ФПП «Мой бизнес «Югра»;  - поддержка через платформу ВизитЮгра;  - форматы взаимодействия с ВизитЮгра, Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ФПП «Мой бизнес «Югра». | Центральный стенд |
| **09:30 - 10:30** | **Круглый стол с туроператорами по внутреннему и въездному туризму автономного округа и участниками ознакомительной поездки по вопросам сотрудничества**  *Участники:*   * *туроператоры – участники ознакомительных поездок,* * *туроператоры автономного округа,* * *туроператоры – участники реверсной бизнес-миссии ЦПЭ,* * *представители Департамента промышленности автономного округа* | Овальный зал |
| **12:30-17:30** | НЕделовая программа (презентации интересных и уникальных аттракций Югры в стиле научпоп длительностью до 30 минут)  *Эксперты: экскурсоводы, этнографы, палеонтологи, историки, археологи, хаски-заводчики, оленеводы*  12:30 Туристическая тропа «Человечность», Бочко Ирина Григорьевна (Сургутский район, экскурсовод, серебряный волонтер)  13:30 Ханты-Мансийск в годы великой отечественной войны, Белов Игорь Юрьевич (старший научный сотрудник отдела истории и этнографии Музея природы и человека)  14:30 Оленеводство в Югре: северная идентичность или способ выживания? Байгузин Салават Марсович (генеральный директор АО "Казымская оленеводческая компания")  15:30 Исторические достопримечательности городского поселения Белый Яр, Абрамова Сазида Валеевна (Сургутский район, экскурсовод, серебряный волонтер)  16:00 Кернохранилище: путешествие к центру земли, Латыпова Ольга Владимировна (заведующий лабораторией Научно-аналитический центр рационального недропользования им. В.И. Шпильмана)  16:30 Югра-Классик: наполни свою жизнь искусством! Анна Ошуркевич (руководитель медиацентра), Татьяна Ахмадыршина (проведет мастер-класс по ораторскому мастерству) | Стенд ВизитЮгра |
| **12:30-18:00** | **Всероссийский конкурс в сфере этнографического туризма**  **Финал II Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма**  **Участники:** организации, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане  **Номинации конкурса:**  Лучшее этнографическое событие  Лучший этнографический маршрут  Лучшая этнодеревня (община, этностойбище)  Лучший этнографический сувенир  Лучший социальный проект в сфере этнографического туризма  Лучший творческий этнографический номер  **Организатор:**  Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  **Оценочная комиссия:**  Алфёрова Людмила Александровна – директор бюджетного учреждения «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа», президент Общественной организации «Спасение Югры»  АртеменкоОксана Николаевна – заместитель директора ООО «Тревел энд вок»  Бембеев Евгений Владимирович – главный редактор республиканской общественно-политической газеты «Хальмг унн» («Калмыцкая Правда»), гранд-финалист конкурса «Мастера гостеприимства»  Волынец Наталья Васильевна – директор автономной некоммерческой организации «Центр развития проектов в сфере туризма, спорта, образования, культуры и отдыха «Белый шиповник»  Мункоев Дмитрий Петрович – представитель Республиканской общественной организации «Байкальский бурятский центр коренных культур», гранд-финалист конкурса «Мастера гостеприимства»  Ниязова Гузэль Исламовна – начальник отдела развития и контроля сферы туризма Управления туризма Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  Останкова Ольга Викторовна – и.о. директора государственного автономного учреждения Республики Коми «Финно-угорский этнокультурный парк» | Сцена |
| **10:30-12:00** | **Мотивационная лекция для студентов о вовлечении путешествий по Югре и профессиональной ориентации в отрасли: «Работа в туризме: жизнь, как приключение»**  ***Спикер:***  *Пищулов Сергей Андреевич, профессиональный географ и путешественник, посетивший 75 регионов РФ, кандидат географических наук, член Русского географического общества, руководитель команды путешественников по России «Градусы открытий»*  *Участники:*  *- обучающиеся ВУЗов и СУЗов автономного округа по специализациям гостиничного бизнеса, сферы гостеприимства* | Большой  конференц-зал |
| **10:30-12:00**  **12:30-13:30** | **Road-show точек туристского интереса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**  ***Модератор:***  *- Горелова Ольга Владимировна, управляющий партнёр консалтинговой группы Biztrack, эксперт Проектного офиса развития Арктики, председатель Правления Архангельской региональной туристской ассоциации*  ***План работы:***  1 блок – Фиксация портрета туриста: кто он, где был и что хочет получить от Югры?  2 блок – Презентация туристских магнитов и уникальных возможностей Югры. Какие впечатления получит турист?  3 блок – Разработка новых шаблонов туристского продукта. Калькуляция стоимости, поиск потенциальных партнеров.  4 блок – Презентация итогов работы.  *Участники:*  *- Представители муниципальных образований автономного округа и регионов РФ*  *- Турбизнес, владельцы точек туристского интереса*  *- Федеральные, региональные туроператоры* | Зал Кедр |
| **12:00-12:30** | Церемония официального открытия туристского Форума «ЮграТур 2023»  Приветственное слово Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Натальи Владимировны Комаровой | Сцена |
| **12:00-13:00** | Автограф-сессия с олимпийским чемпионом Евгением Дементьевым, приуроченная к старту контрольной тренировки «Югория. Первый снег» | Центральный стенд |
| **12:30-13:30** | **Обход выставки официальными лицами**  Участники:  *- Комарова Наталья Владимировна, Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,*  *– Забозлаев Алексей Геннадиевич, первый заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,*  *- Черняев Сергей Владимирович, заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;*  *- Зайцев Кирилл Сергеевич, директор Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;*  *- Колупаев Роман Геннадьевич, генеральный директор Фонда развития Югры.* | Выставочный зал |
| **12:30-14:00** | **Панельная дискуссия: Развитие туристской инфраструктуры и придорожного сервиса как фактора инвестиционной привлекательности региона**  *Модератор:*  *- Козлова Анастасия Александровна, генеральный директор ООО «Автодор-Девелопмент» (онлайн),*  *- Быкович Андрей Николаевич, заместитель генерального директора ООО «Автодор-Девелопмент».*  *Эксперты:*  *- Абдрашитов Руслан Ришатович, заместитель директора - начальник управления дорожного хозяйства Департамента дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.*  ***Вопросы для обсуждения:***  - Эффективность участия субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии региона  - Программы по упрощению доступа субъектов малого и среднего бизнеса к проектам создания придорожной инфраструктуры в России  - Центры сопровождения проектов: как оптимизировать процесс механизма подготовки и согласования проектов?  - Поддержка потенциальных застройщиков при оформлении земельных участков для строительства туристской инфраструктуры  - Реализация мер по созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями, обеспечение доступности туристских объектов  *Участники:*  *- Представители муниципальных образований автономного округа и регионов РФ*  *- Департамент дорожного хозяйства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры* | Овальный зал |
| **12:30-14:30** | **Мастер-класс: Как найти уникальные аттракторы и помочь туристу пройти их все?**  ***Спикер: Куварзина Юлия Юрьевна*,** *соучредитель Делового клуба «Наследие и экономика», эксперт в области управления проектами наследия и разработке культурно-туристических продуктов, руководитель Библиотеки им. Ф.М. Достоевского. Проекты: «Детский Достоевский», «Московский Достоевский: семейное путешествие», «Московские игры Петра I», «Лаборатория Рязанских исторических брендов» и другие. Эксперт проектно-аналитических семинаров для работников сферы культуры, туризма и предпринимательства в регионах России.*  **План мастер-класса:**  Аттракция - комплекс объектов, расположенных на определенной территории, и обладающих различными свойствами, представляющими интерес для туристов и формирующими привлекательные для туристов цели посещения объектов.  На мастер-классе мы покажем, как с помощью технологии «Ромашка смыслов» выявлять аттракции, созданные на основе уникального исторического наследия места.  Ещё на мастер-классе вы узнаете:  • Как с помощью технологии «Ромашка смыслов» выявить уникальные аттракторы?  • С помощью каких инструментов создать для туристов продукты на основе наследия?  • Как замотивировать туристов пройти весь путь по запланированным аттракторам при помощи инструмента «путеводитель-раскраска»?  ***Участники:***   * *представители муниципальных образований автономного округа,* * *туристический бизнес* | Малый зал |
| **13:00-14:30** | **Мастер-класс: «SMM как наиболее важный инструмент продвижения туристско-ориентированной территории»**  ***Модератор:***  *- Пищулов Сергей Андреевич, эксперт по социальным сетям, руководитель SMM в «МТС-Travel»*  **Вопросы для обсуждения:**  - SMM в туризме, опыт и успех, важность SMM в продвижении туристских территорий  *Участники:*  *- Представители муниципальных образований автономного округа и регионов РФ*  *- Турбизнес* | Большой конференц-зал |
| **13:30-14:00** | **Церемония подписаний соглашений b2b** | Центральный стенд |
| **14:00-16:00** | **Пленарное заседание: туризм как новая патриотика - смыслы, вызовы и новые тренды регионального развития.**  *Модератор: Акопова Амалия Владимировна, ТВ- и digital-продюсер, создатель туристического проекта «Бабушка Вартануш» и ведущая авторской программы «Дома хорошо»*  *Эксперты:*   * *Черняев Сергей Владимирович, заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;* * *Ушаков Андрей Витальевич, заместитель директора Департамента развития туризма Минэкономразвития России (онлайн);* * *Ломидзе Майя Арчиловна, исполнительный директор АТОР (онлайн);* * *Шпилько Сергей Павлович, почетный президент РСТ (онлайн);* * *Анучин Константин Вячеславович, директор Ассоциации малых туристских городов;* * *Денисов Денис Дмитриевич, директор по развитию Cosmos Hotel Group;* * *Сулейманова Лейсан Рифкатовна, республика Башкортостан, победитель, посол гостеприимства проекта «Мастера гостеприимства».*   Вопросы для обсуждения:   * зачем Югре туризм и как сфера гостеприимства способствует достижению стратегических целей автономного округа, * вектор развития индустрии гостеприимства Российской Федерации и Югры, * тренды в туризме, * роль бизнеса в отрасли: центробежная или центростремительная сила? * куда сегодня смотрит инвестор, база для привлечения финансирования   *Участники:*   * *представители муниципальных образований автономного округа,* * *туристический бизнес,* * *представители Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа-Югры,* * *представители Департамента промышленности, Департамента дорожного хозяйства, Департамента по управлению госимуществом, Департамента экономики, Департамента пространственного развития, Департамента культуры, Департамента физической культуры и спорта автономного округа,* * *федеральные, региональные туроператоры,* * *эксперты, приглашенные гости* | Зал Кедр |
| **14:30-17:30** | **Презентационная сессия участников второго уровня комплексной акселерационной программы**  ***Модератор:***  *- Горелова Ольга Владимировна, Управляющий партнёр консалтинговой группы Biztrack, эксперт Проектного офиса развития Арктики, председатель Правления Архангельской региональной туристской ассоциации;*  *- Майер Андрей Михайлович, Управляющий партнер Biztrack, эксперт федеральных образовательных и акселерационных программ.*  ***Программа:***  - очная защита проектов от участников второго уровня комплексной акселерационной программы  *Участники:*  *- участники туристического акселератора*  *- институты развития бизнеса Югры* | Малый зал |
| **15:00-16:30** | **Экспертная сессия: «Глэмпинг и модульные конструкции? Современные тренды и решения»**  ***Эксперты:***  *- Глобов Кирилл Сергеевич, первый заместитель руководителя Дирекции по природным территориям (Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»);*  *- Катигарова Ирина Юрьевна, основатель Природного комплекса «Морелеса», г. Тюмень;*  *- Палий Вадим Анатольевич, основатель инвестиционно-девелоперской компании в сфере загородного отдыха «Материя», Президент Ассоциации развития модульных отелей (онлайн);*  *- Овчуков Кирилл Юрьевич, руководитель управления продаж и разработки приключений | Арктический туроператор «Панарктик Стар», руководитель транспортного обеспечения Олимпийских объектов, Организационный комитет Сочи 2014, разработка и запуск клиентских сервисов и электронная коммерция на курортах «Имеретинский», «Роза Хутор», «Красная Поляна»* ***(онлайн);***  *- Збродов Егор Михайлович, первый заместитель директора Департамента недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.*  ***Вопросы для обсуждения:***  - Что нужно знать о земельных участках? Категории земель и виды разрешенного использования земельных участков.  - Зоны с особыми условиями использования территорий.  - Как получить земельный участок в аренду, собственность, либо оформить право на размещение некапитального объекта.  - Правовые аспекты выбора участка.  - Оценка и выбор участка.  - Преимущества модульных строений для объектов отдыха в сложных климатических условиях  - Успешные примеры загородных объектов отдыха в северных локациях  - Турпродукт на базе модульных отелей и глэмпингов  *Участники:*  *- Представители муниципальных образований автономного округа и регионов РФ*  *- Турбизнес Югры*  *- Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры*  *- Департамент недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры* | Большой  конференц-зал  3 этаж |
| **16:00-17:30** | **Экспертная сессия: развитие туризма в малых городах и территориях – миф или реальность?**  *Модератор: Акопова Амалия Владимировна, ТВ- и digital-продюсер, создатель туристического проекта «Бабушка Вартануш» и ведущая авторской программы «Дома хорошо»*  *Эксперты:*   * *Куварзина Юлия Юрьевна, соучредитель Делового клуба «Наследие и экономика», эксперт в области управления проектами наследия и разработке культурно-туристических продуктов, руководитель Библиотеки им. Ф.М. Достоевского,* * *Анучин Константин Вячеславович, директор Ассоциации малых туристских городов,* * *Ямашев Иван Петрович, глава г.Нягань,* * *Воронова Юлия Алексеевна, г.Углич, представитель общественной организации,* * *Кочевная Оксана Сергеевна, начальник отдела развития туризма г.Азов,* * *Манаков Сергей Александрович, глава г.Тарусы,* * *Щербаков Александр Геннадьевич, член правления Ассоциации предпринимателей Тарусский купеческий клуб, г.Тарусы (эксперт 1го ряда)*   **Вопросы для обсуждения:**   * комплексный подход к увеличению качественного турпотока - практика малых городов, * комплексное развитие территории и соучаствующее проектирование, * исторический сторителлинг для турпродукта, * объединение команды как фактор влияния на развитие гостеприимства территории, * взаимодействие органов местного самоуправления с бизнесом на территории, * взаимодействие со СМИ - чем привлечь на территорию федеральные СМИ.   *Участники:*   * *представители муниципальных образований автономного округа,* * *туристический бизнес,* * *представители Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,* * *представители Департамента промышленности, Департамента пространственного развития, Департамента культуры, Департамента спорта автономного округа,* * *федеральные, региональные туроператоры* | Зал Кедр |
| **18:00-19:30** | **Концертная программа. Выступление вокально-инструментального ансамбля «Творческий десант» (г. Нягань)** | Центральный стенд |
| **20:00-22:00** | **Торжественный ужин** | |
| **11 НОЯБРЯ, СУББОТА** | | |
| **10:00-16:30** | Работа интерактивных зон: «Вкус Югры», «Город Мастеров»  *- Мастер-классы, изготовление флорариумов, гончарное дело, кузнечное дело, декоративно-прикладное искусство, народные художественные промыслы*  *- Торговые ряды Югорских товаропроизводителей* | Зона торговли  1 этаж |
| **10:00-17:30** | Работа Фуд-корта | Зона питания |
| **10:00-16:30** | Работа интерактивных площадок «Прикоснись к Югре».  *- Чумы с дегустацией традиционной кухни обских угров* | Уличные площадки, вход «Югра-Экспо» |
| **10:00-15:30** | Консультации:  - меры поддержки, оказываемые Фондом развития Югры, Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ФПП «Мой бизнес «Югра»;  - поддержка через платформу ВизитЮгра;  - форматы взаимодействия с ВизитЮгра, Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ФПП «Мой бизнес «Югра». | Центральный стенд |
| **10:00-15:30** | НЕделовая программа  10:00 **Обзорная экскурсия по Ханты-Мансийску**, Киселева Татьяна Григорьевна (г.Ханты-Мансийск, экскурсовод, серебряный волонтер)  11:00 **В поисках древней Югры**, Кимпицкая Анастасия (ООО «НИПИ ЭтноАрхео Центр» и АНО «Культурное наследие Севера»)  12:00 **Символизм в играх обских угров**, Банк Виктор Сергеевич (научный сотрудник сектора музейных программ и проектов БУ «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа», вице-президент ОО «Спасение Югры»)  13:00 **Санаторий мамонта**, Протодьяконов Константин Евгеньевич (заведующий отделом палеонтологии Музея природы и человека)  14:00 **Экскурс в историю п.Лиственичный**, Сапожникова Галина Михайловна (Кондинский район, экскурсовод, серебряный волонтер)  15:00 **Хаски на севере: тишина белого безмолвия**, Надежда Лебедева (Региональная общественная организация «Федерация ездового спорта по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре») | Стенд ВизитЮгра |
| **10:00-13:30**  **16:00-16:30** | **Всероссийский конкурс в сфере этнографического туризма**  **Финал II Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма**  **Участники:** организации, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане  **Номинации конкурса:**  Лучшее этнографическое событие  Лучший этнографический маршрут  Лучшая этнодеревня (община, этностойбище)  Лучший этнографический сувенир  Лучший социальный проект в сфере этнографического туризма  Лучший творческий этнографический номер  **Организатор:**  Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  **Оценочная комиссия:**  Алфёрова Людмила Александровна – директор бюджетного учреждения «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа», президент Общественной организации «Спасение Югры»  АртеменкоОксана Николаевна – заместитель директора ООО «Тревел энд вок»  Бембеев Евгений Владимирович – главный редактор республиканской общественно-политической газеты «Хальмг унн» («Калмыцкая Правда»), гранд-финалист конкурса «Мастера гостеприимства»  Волынец Наталья Васильевна – директор автономной некоммерческой организации «Центр развития проектов в сфере туризма, спорта, образования, культуры и отдыха «Белый шиповник»  Мункоев Дмитрий Петрович – представитель Республиканской общественной организации «Байкальский бурятский центр коренных культур», гранд-финалист конкурса «Мастера гостеприимства»  Ниязова Гузэль Исламовна – начальник отдела развития и контроля сферы туризма Управления туризма Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  Останкова Ольга Викторовна – и.о. директора государственного автономного учреждения Республики Коми «Финно-угорский этнокультурный парк»  **Награждение лауреатов Всероссийского конкурса в сфере этнографического туризма** | Сцена |
| **10:00-14:00** | **Лучшие практики реализации туристских проектов на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры** | Большой конференц-зал |
| **10:00-13:00** | **Дизайн-сессия по развитию туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**  ***Модератор:*** *Воронова Юлия Алексеевна г.Углич, представитель общественной организации* | Малый зал |
| **10:00-17:00** | **Мастерская tutu.ru для отельеров Югры**  ***Модератор:***  *- Анисимова Наталья Сергеевна, руководитель партнёрских коммуникаций сервиса tutu.ru*  *- Бурова Светлана Витальевна, Лучший Генеральный Менеджер 2020 «Russian Hospitality Awards», Признанный Эксперт в Гостиничном бизнесе*  *- Пушкина Полина Анатольевна, маркетолог с опытом более 20 лет, основатель агентства FLAMINGO Project*  *-* *Вьюшин Юрий Николаевич, заместитель генерального директора по развитию отельного рынка Сервиса путешествий tutu*  ***Вопросы для обсуждения:***  - Сервис-семинар **«Качество – вечный тренд и эффективный маркетинг»**  - Семинар «Оценка эффективности продаж отеля: как получить от рынка все»  - Кейс-стади с представителями регионами-партнерами (Пермский край, Свердловская и Челябинская обл.)  ***Участники:***  *- Отельеры Югры*  *- Представители муниципальных образований автономного округа и регионов РФ* | Конференц-зал «Кедр» |
| **10:30-12:00** | **Мастер-класс: «Стандарт проведения спортивно-событийных мероприятий на примере ЮграМегаСпорт»**  ***Спикер:***  *- Штейнер Денис Сергеевич, заместитель директора по связям с общественностью АУ «ЮграМегаСпорт»* | Овальный зал |
| **13:30-15:30** | **Презентация регионов**  **Презентация: Экспедиции как драйвер развития промышленного туризма на примере проекта «Градусы открытий»**  ***Спикер:***  *Пищулов Сергей Андреевич, Профессиональный географ и путешественник, посетивший 75 регионов РФ, кандидат географических наук, член Русского географического общества, руководитель команды путешественников по России «Градусы открытий»* | Сцена |
| **12:00-13:30** | **Круглый стол: «Инструменты развития туристских проектов на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»**  ***Модератор:***  *- Майер Андрей Михайлович, управляющий партнер Biztrack, эксперт федеральных образовательных и акселерационных программ*  *- Вторушин Александр Викторович, главный специалист Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры*  ***Вопросы для обсуждения:***  - региональные финансовые меры поддержки создания туристской инфраструктуры;  - региональные нефинансовые меры поддержки создания туристской инфраструктуры;  - федеральные меры поддержки.  *Участники:*  *- участники туристического акселератора*  *- Представители муниципальных образований автономного округа и регионов РФ*  *- Турбизнес Югры*  *- Институты развития бизнеса Югры* | Овальный зал |
| **13:00-15:00** | **Круглый стол: создание и продвижение уникального туристического бренда Югры**  *Эксперты:*   * *Акопова Амалия Владимировна, ТВ- и digital-продюсер, создатель туристического проекта «Бабушка Вартануш» и ведущая авторской программы «Дома хорошо»,* * *Нестеренко Игорь Витальевич, графический дизайнер, автор проекта Дизток — 100 упражнений на развитие креативного мышления для графических дизайнеров, эксперт Всероссийского конкурса молодёжных проектов [Росмолодёжь.Гранты,](https://fadm.gov.ru/directions/grant/" \o "https://fadm.gov.ru/directions/grant/) эксперт на форуме арт-кластера*[*Таврида*](https://tavrida.art/)*, член Ассоциации Креативного Класса Югры*   **Вопросы для обсуждения:**   * у Югры есть и слоган, и брендирование туристической отрасли – почему не работает? * как стать узнаваемыми в России и мире? * тренды создания бренда и его применения, * инструменты и возможности позиционирования бренда, * как сохранить идентичность муниципальных образований и обеспечить презентацию и узнаваемость туристической отрасли автономного округа?   ***Участники:***   * *представители муниципальных образований автономного округа,* * *туристический бизнес,* * *представители креативных индустрий автономного округа,* * *представители Фонда развития Югры, институтов развития бизнеса автономного округа,* * *представители Общественного совета Ханты-Мансийского автономного округа-Югры,* * *представители Департамента промышленности, Департамента пространственного развития автономного округа* | Малый зал |
| **15:30-16:00** | **Проведение розыгрыша** (сувениры Югорских мастеров, продукция фермеров Югры) | Сцена |
| **16:30-17:00** | **Официальное закрытие Форума – ВИА «Портреты Фа Диез» (г. Ханты-Мансийск)** | Сцена |